

Maßnahmen im Ausbildungsmarketing, die Sie in Ihrem Betrieb umsetzen/können		Zielgruppe der Maßnahme =x Relevanz der Maßnahme = schattiert			Hier dürfen Sie ankreuzen:		
		Schüler- /innen	Eltern	Lehr- kräfte	Diese Maßnahme nutzen wir	Das könnte etwas für uns sein	Das ist nichts für uns
A	Praktikum	X	X				
B	Azubiwebseite	X	X				
C	Stellenanzeigen in Online-Jobbörsen	X					
D	Azubi-Speed-Dating	X					
E	Schulkooperationen		X	X			
F	Betriebserkundung (Schülerexkursion mit Aufgaben im Unternehmen und anschließender Auswertung)	X		X			
G	Ausbildungsmessen	X	X	X			
H	Tag der offenen Tür	X	X				
I	Social Media (Facebook, Blogs)	X					
J	Stellenanzeigen in lokalen Printmedien	X	X				
K	Betriebsbesichtigung	X	X	X			
L	Betriebserkundung über „Kein Abschluss ohne Anschluss“	X		X			
M	Girls Day/Boys Day	X					
N	Werbung in lokalen Medien (online)	X	X				
O	Pressearbeit über Ausbildungsaktivitäten	X	X				
P	Meldung von Stellen bei Agentur für Arbeit	X					
Q	Informationsflyer	X	X				
R	IHK-Lehrstellenbörse und Verbände (z.B. Go Textile)	X	X				
S	Unternehmens-Casting	X					
T	Ausbildungsbotschafter	X		X			
U	Direkte Empfehlung von Mitarbeitenden	X	X				
V	Sponsoring (Vereine, Feuerwehr, u.a.)	X	X				
W	Mitwirkung am Ballon-SchülerInnen-wettbewerb (Jury, Sponsoring)	X		X			

Quelle: RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V. (2015): Vom Du zum Wir - Jugendliche aktiv ansprechen und für eine Ausbildung gewinnen. Leitfaden 2. Fachkräftesicherung, Eschborn. Ergänzt um Betriebserkundungen nach der NRW-Landesinitiative „Kein Abschluss ohne Anschluss, „Ballon-Wettbewerb“.